POLITICA AZIENDALE

La nostra azienda si rivolge al mercato imbottigliando acqua minerale naturale in bottiglie in PET nei formati da 50, 100 e 150 cl.
Il miglioramento continuo e il pieno rispetto delle leggi;
i regolamenti e le normative di prodotto, di processo, ambientali, di salute e sicurezza a noi applicabili;
la salvaguardia dell'ambiente e un comportamento etico conforme;
la garanzia di un prodotto igienicamente sicuro per la salute delle persone;
rappresentano per noi un preciso e prioritario impegno e si concretizzano in pochi ma fondamentali principi tutti tesi, comunque, a garantire e, ove possibile a migliorare, la soddisfazione delle nostre parti interessate:

MERCATO
Tramite un prudenziale ma comunque progressivo consolidamento della nostra presenza sul mercato locale, europeo e internazionale, nonché attraverso un'accurata gestione delle tecnologie applicabili, occorre garantire la fornitura di prodotti di elevato livello qualitativo, rispettosi della salute del consumatore e adeguati alle necessità dei nostri clienti.

ORGANIZZAZIONE INTERNA
Monitorare con adeguata accuratezza i differenti processi aziendali al fine di abbattere gli sprechi e le inefficienze, coinvolgendo in prima linea tutto il personale anche al fine di intercettare eventuali problemi prima che i nostri prodotti siano consegnati al cliente.
Migliorare la logistica per quanto economicamente sostenibile al fine di poter garantire al cliente la consegna dei prodotti secondo le tempistiche richieste.

RISORSE UMANE
La nostra vera forza è rappresentata dalle peculiarità delle persone; diventa indispensabile accrescere la sensibilità, lo spirito collaborativo e l'attenzione di tutto il personale nei confronti di tutti gli aspetti relativi alla nostra realtà mappando con precisione le abilità e le competenze, garantendo un buon monitoraggio delle stesse definendo così efficacemente ruoli e responsabilità per poter assicurare il corretto e veloce passaggio delle informazioni, nonché organizzando periodiche riunioni con i dipendenti per ottimizzare l'organizzazione e condividerne le strategie.
In questo ambito, coinvolgere e sensibilizzare le rappresentanze sindacali e i fornitori per noi strategici sia in ambito prodotto che qualità, ambiente, salute e sicurezza, gestione etica.

GESTIONE ETICA
Nell'ambito delle nostre attività, ci impegniamo a non utilizzare lavoro infantile o lavoro obbligato, a non richiedere al personale di lasciare depositi o documenti di identità al momento dell'inizio del rapporto di lavoro, a garantire il diritto dei lavoratori all'associazione sindacale e alla contrattazione aziendale, ad assicurare la comunicazione all'interno dell'azienda da parte dei rappresentanti sindacali prevenendo discriminazioni nei loro confronti.
Non attueremo in fase di costituzione, svolgimento e conclusione del rapporto di lavoro alcuna discriminazione riferita a qualsiasi condizione sociale e/o personale del lavoratore; e non tollereremo comportamenti offensivi per il lavoratore. Pieno rispetto delle normative vigenti in materia di procedure disciplinari e di orario di lavoro, rispettando inoltre quanto previsto dalla contrattazione collettiva nazionale in materia di retribuzione;

AMBIENTE
Siamo da sempre tesi a minimizzare i nostri impatti sull'ambiente e sul territorio circostante prevenendone l'inquinamento, tramite l'ottimizzazione dei nostri processi, un'oculata gestione della risorsa idrica, l'ottimizzazione dei nostri rifiuti e scarti di produzione, la razionalizzazione dei consumi energetici per quanto possibile e, soprattutto, regolarizzando il traffico pesante sulle strade locali di accesso allo stabilimento di concerto con la pubblica amministrazione locale, sensibilizzando sempre di più i fornitori strategici e ambientalmente rilevanti.
Non meno importante è il perseguimento di politiche di sensibilizzazione del consumatore finale sulle corrette modalità di gestione dei nostri imballaggi a fine vita del prodotto.

SALUTE E SICUREZZA
Assenza di infortuni e di malattie professionali sono un obiettivo strategico da mantenere. In questo senso, la massima attenzione è rivolta soprattutto allo sviluppo della comunicazione circa i quasi incidenti, alla valutazione preventiva dei nuovi processi o prodotti e delle ricadute di tali attività nuove a livello di indicatori di rischio, nonché alla sensibilizzazione dei fornitori che si trovano ad operare presso le nostre sedi.
Impegno preciso assume quindi il mantenimento della documentazione di valutazione dei rischi in forma aggiornata.

CULTURA DELLA QUALITÀ
La nostra azienda segue un percorso di "cultura della qualità" attraverso strumenti quali il miglioramento della comunicazione aziendale in materia di sicurezza alimentare, continua formazione del personale interno, analisi dei feedback interni, valutazione delle prestazioni del sistema qualità aziendale in termini di raggiungimento degli obiettivi e definizione di nuovi piani di miglioramento.

Ospitale di Fanano, lì 19/11/2024

S.E.M. S.p.a.
Sorgenti Emiliane Modena
Via Capanna Tassoni n. 219/D
Tel. 0536.901511 - Fax 0536.69855
41020 Ospitale di Fanano (MO)
C.F. e P.IVA 01583280365

Matteo Marchi
Amministratore Delegato